

Choroc Means Organic

## 초록마을 회사 소개서

내 집 가까이, 친근하게 다가갈 수 있는, 좋은 품질의 건강한 먹거리를 제공해 주는, 믿을 수 있는 친환경 & 유기농 가게

Nearby, Friendly & Trustworthy Leadership in Natural and Organic Products

## 회사개요

우리 가족을 위한 건강한 유기농 식탁, 초록마을이 함께 만들어 갑니다.

#### 대한민국 친환경 유기농 NO.1 브랜드 '초록마을'

(주)초록마을은 국내 친환경 • 유기농 식품의 유통을 돕고, 소비자에게 우리 농촌 의 땀과 정성이 담긴 안전한 먹거리를 제공하고자 1999년 설립되었습니다.

전국 340여 개 매장과 온라인 쇼핑몰을 통해 1,500여 가지 친환경 • 유기농 상품을 판매하고 있는 국내 최고의 친환경 유기농 대표 브랜드입니다.

**기업명** (주) 초록마을

**설립일** 1999년 12월 22일

대표이사 박용주

**임직원수** 150명

매장현황 335개(가맹점 265개, 직영점 70개) \*2014년 3월 현재

**자본금** 14,378백만원

회사주소 서울시 중랑구 면목로 470 대상빌딩 2층

대표번호 02-2208-6170

홈페이지 www.choroc.com

## <sup>'</sup>CEO 인사말

오랜 시간 변함없이 저희 초록마을을 믿고 사랑해 주신 고객 여러분께 감사의 말씀을 드립니다.

#### 안녕하십니까? 초록마을 대표이사 박용주입니다.

초록마을은 친환경 식품에 대한 인식조차 미미하던 1999년 '사람이 곧 자연'이라는 취지로 친환경 농산물 유통 사업을 시작하였으며 15년이라는 기간 동안 발전을 거듭하여 이제는 명실공히 국내 친환경 유기농 대표 브랜드로 자리매김하기에 이르렀습니다.

초록마을이 그간 걸어온 길은 국내 친환경 • 유기농 식품의 역사와 다름 없습니다. 2002년 마포 1호점 오픈을 시작으로 설립 10 주년이 되는 2009년에는 연 매출 1천억원을



달성하였고 2012년에는 300호점을 돌파하였습니다. 이렇듯 초록마을은 친환경 • 유기농 업계의 역사이자 선두주자로서 매년 20%에 달하는 혁신적인 매출 신장을 기록하였습니다.

매일 실시되는 잔류농약 검사를 비롯한 엄격한 식품안전관리시스템을 통과한 민을 수 있는 친환경 • 유기농 상품과 고객 지향적 서비스 경영을 통해 지속적으로 고객의 신뢰를 쌓은 결과 2014년 연 매출 1,600억 달성을 앞두고 있습니다. 또한 소비자한국표준협회 프리미엄브랜드지수 4년 연속 1위 선정, 한국소비자포럼 올해의 브랜드 대상 수상, 대한상공회의소 유통대상 수상 등을 비롯한 여러 공신력 있는 기관의 평가를 통해 대외적으로도 브랜드 파워를 인정받고 있습니다.

안전성이 입증된 우수한 상품, 15년간의 친환경 • 유기농 매장 운영 노하우를 갖춘 초록마을과 함께 힘찬 미래를 향해 도약하지 않으시겠습니까?

대한민국 친환경 • 유기농 No.1 브랜드 초록마을이 여러분의 희망찬 미래를 약속 드립니다.

초록마을 대표이사 13 운 수

## 

우리 가족과 세상을 건강하게 변화시키는 기업, 초록마을 고객의 신뢰와 사랑을 바탕으로 모두 함께 건강한 세상, 더 혁신적이고 건강한 가치를 만들어가겠습니다.

### **MISSION**

인류의 건강과 생명을 지키고 행복한 생활문화를 창조하는 기업

- 1. 엄마의 마음으로 정직한 자연을 담아 모두의 행복을 만들어 간다.
- 2, 더 좋은 상품과 탁월한 서비스로 세상을 이롭게 한다.
- 3. 고객이 안심하고 편리하게 건강한 삶을 누리도록 돕는다.
- 4. 자연을 살리고 사람을 살리고 나아가 세상을 살린다

### **VISION**

고객이 신뢰하는 국내 No.1 친환경 리더

- 1. 모두가 행복한 친환경 · 유기농 No.1 기업
- 2. 인간의 삶을 건강하게 하는 세계적 국민기업
- 3. 고객이 사랑하는 친환경 전문기업
- 4. 건강한 식문화를 창조하는 글로벌 행복기업

### 핵심가치



### 고객중심

항상 최고의 제품과 최상의 서비스로 고객만족을 창출하고 사회공헌한다.

### 정직신뢰

기본에 충실하고 원칙을 지킴으로써 고객에게 정직하게 다가가 신뢰와 믿음을 받는다.

### 최고지향

친환경 분이에서 최고를 추구하며 무결점 제품 제공으로 고객만족을 실현한다.

### 인간존중

자연을 아끼고 사랑을 실전하며 인간에 대한 존중을 바탕으로 얻은 가치를 항상 사회와 나누는 행복한 세상을 만들어간다.

# <sup>1</sup>회사 연혁

#### 대한민국 친환경 유기농 NO.1 브랜드 '초록마을'

2002년 마포 1호점 오픈을 시작으로 설립 10주년이 되는 2009년에는 연 매출 1천억원을 달성하였고 2012년에는 300호점을 돌파하였습니다.

2013년	10월	환경부 녹색매장 52개 점포 지정
	07월	업계 최초 '친환경 생분해성 봉투' 도입
	06월	제2회 초록마을환경그림공모전 개최
	01월	초록마을 전용 제휴 카드 출시
2012년	10월	초록마을 BI 변경
	08월	제1회 초록마을 아토피캠프 개최
	07월	e-store 서비스 시작
	06월	초록마을 330호점 돌파
	12월	'질소동위원소를 이용한 유기재배판별법' 업무협약
2011년	11월	파주친환경농업인연합회와 유기농쌀 매입을 위한 MOU 체결
2011년	05월	초록마을 사회공헌사업 - '어린이에게 새 생명'을 시작
	02월	환경부 협약 그린캠페인 참여 — 그린카드 도입, 녹색매장 시범 운영
2010년	05월	대한상공회의소 '위해상품차단 시스템 운영매장' 인증
2009년	10월	업계 최초 농수산물 사이버거래소 기업간 전자상거래(B2B) 시작
	09월	창립 10주년 기념행사 및 (주)초록마을 사명 변경
	04월	새만금사업 우선 협상 대상자 선정
2007년	08월	업계 최초 친환경 전용 물류센터 오픈
2005년	09월	초록마을 가맹점 200호점(제주노형점) 오픈
	03월	유기재배 판별법 도입, (주)나노하이브리드와 업무제휴 조인식
2004년	06월	본사 마포사무실 이전
	05월	초록마을 가맹점 100호점 (올림픽점) 오픈
2003년	11월	초록마을 가맹점 50호점 (일산 대화점) 오픈
2002년	07월	초록마을 1호점 마포점 오픈
	05월	초록마을 첫 PB 오리쌀 출시
1999년	'12월	한겨레 플러스 초록미을 설립



# <sup>1</sup>수상실적

#### 가족의 건강과 지구환경을 생각하는 초록마을의 마음

초록마을의 고객지향적 경영활동과 환경친화적 기업운영은 고객님과 여러 기관을 통해 인정받았습니다.

2013년	11월	중소기업청 '프랜차이즈 수준 1등급' 4년 연속 인증	
		제 18회 한국유통대상 신업태부문 수상	
		여성신문사 '여성소비자가 뽑은 좋은기업 대상' 4년 연속 수상	
	10월	2013 친환경소비 생산 및 환경산업 육성 유공 – 환경부장관상 수상	
		한국소비자포럼 '2013 올해의 브랜드 대상' 수상	
	7월	한국표준협회 KS-PB(프리미엄브랜드지수) 4년 연속 1위 브랜드 선정	
2012년	12월	서울언론클럽 선정 '2012 대한민국 유기농 대상' 수상	
	11월	사단법인 생태지평 '2012 생태지평 대상' 수상	
2011년	12월	제 16회 한국유통대상 친환경유통 부문 수상	
2010년	12월	제 15회 한국유통대상 녹색유통 부문 수상	
2008년	12월	제 5회 친환경 농업대상 유통부문 최우수상 수상	
	10월	한국표준협회 한국소비자웰빙지수 1위 브랜드 선정	
	6월	프랜차이즈협회 '한국프랜차이즈 대상' 수상	
2007년	5월	한국소비자포럼 '소비자신뢰기업 대상' 수상	
2006년	6월	프랜차이즈협회 '한국프랜차이즈 대상' 본상 수상	

















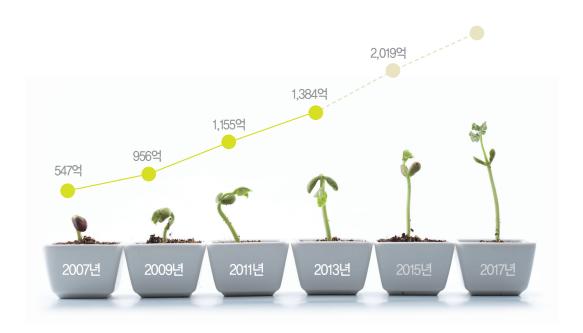




# <sup>I</sup>경영실적

#### 높은 성장을 통해 미래의 가치를 창조하는 '초록마을'

초록마을은 2002년 1억 7천만원 매출을 시작으로 2013년 1,384억원의 매출을 달성하였습니다. 창립이래 매년 혁신적인 매출 신장을 보이고 있는 초록마을의 성장세는 앞으로도 계속될 것입니다.





# <sup>1</sup> 초록마을 친환경 • 유기농 식품

산지에서 매장까지 안전하고 신선하게

초록마을만의 품질 • 안전 기준에 맞추어 엄선된 1,500여 가지의 친환경 유기농 식품을 취급, 여러분의 생활을 건강하게 지켜드립니다.





#### 과일류

친환경 재배원칙으로 안전하게 키운 친환경 · 유기농 과일 친환경 · 유기농 인증 생과일, 건과일, 견과류



농약과 화학비료 없이 정직하게 재배한 친환경 · 유기농 곡류 친환경  $\cdot$  유기농 인증 양곡류, 잡곡류, 분말



국내 연근해 청정지역에서 어획한 수산물 냉동수산물, 건어물, 선어류



천연원료로 만든 친환경 생활용품 천연화장품, 친환경세제, 생활잡화



매일 잔류농약검사를 통과한 친환경 · 유기농 채소 친환경·유기농 인증 새싹채소, 열매채소, 뿌리채소, 잎채소, 양채류, 전처리채소, 버섯류, 나물, 건나물류



항생제 無! 성장촉진제 無! 국내산 친환경 축산물 무항생제 인증 한우, 돈육, 계육 · 란류, 유제품



#### 가공식품

화학첨기물 無! 친환경 · 유기농 원료로 만든 기공식품



#### 건강식품 / 건강기능식품

인공향 無! 인공색소 無! 엄선된 원료로 만든 건강식품 / 건강기능식품 홍삼, 헛개, 비타민, 철분, 칼슘, 오메가-3 등

## '식품안전관리시스템

#### 가장 안전한 상품을 공급하겠다는 초록마을의 약속!

초록마을은 고객님께 더 안전하고 믿을 수 있는 상품을 제공하기 위해 보다 엄격한 식품안전관리시스템을 운영하고 있습니다

#### 초록마을 식품안전관리 시스템



#### 잔류농약 당일검사 시스템

초록마을 과일, 채소 등 신선식품에 대해 매일 잔류농약검사를 실시



#### 항생제 검사

육류 및 육기공품 등을 대상으로 항생, 항균물질에 대한 안전성 검사 실시



#### 상품감사위원회

월별 불시 협력업체 및 생산지를 방문 하여 생산과정전반에 대한 검사를 실시



#### 매장위생관리

월별 불시에 전국 매장을 방문하여 제품 및 매장의 위생상태를 검사



#### 위해상품 차단 시스템

환경부, 식약처, 지식경제부에서 판정 한 위해상품을 매장계산대에서 자동 으로 걸러내는 시스템



#### 중금속 검사

농수산물을 대상으로 중금속 잔류 여 부 검사를 정기적으로 실시



#### 미생물 검사

식약청과 동일한 기준으로 가공식품에 대해 일반세균, 대장균 등에 대한 미생물 검사 실시



#### 상<del>품품</del>질관리

제품 생산, 유통 등 전 과정에 대해 소비자의 관점으로 철저히 감시



#### 생산이력제

소고기, 수산물, NS농산물 등의 생산이력을 제 공하여 소비자가 믿고 선택할 수 있는 시스템



안전관리시스템 실험실

품질관리센터

### 국내외 특허를 획득한 유기농산물 판별시스템

#### NS라? (Nano Safety System)



초록마을 고유의 유기농산물 판별기술로 재배에서 수확까지 총 4단계에 걸쳐 농약 및 화학비료 불검출 판정을 받은 제품에만 NS마크를 부여합니다.













# <sup>1</sup> 물류 시스템

국내 최고 수준의 Cold-Chain 물류 시스템

초록마을은 국내 최고 수준의 Cold-Chain 물류 시스템을 도입, 상품의 신선도를 최적화하고 입고 에서 출고에 이르기까지 철저한 상품검수를 통해 신선한 상품을 안정적으로 공급하고 있습니다.

### 초록마을 친환경 • 유기농 전용 물류센터



경기도 오포읍에 위치한 초록마을 물류센터

대지: 2293평 연면적: 1,640평

물류센터 내 전 공간이 냉장/냉동 시스템이 가동되는 저온 신선 물류센터입니다.

- 입고부터 출고까지 완벽한 Cold-Chain 물류 system 도입 국내 최고 수준의 첨단 IT 물류 시스템 구축(DAS, DPS 사용)
- 친환경 유기농 상품 운영, 관리의 최적화를 위한 친환 경 자재 사용
- 열차단 설비, 고효율 조명 등 에너지 절감 시설 설치



냉동창고



상온창고



냉장창고



# <sup>1</sup>전국 배송 시스템

초록마을은 전국망의 물류 네트워크 확보를 통해 물류에서 매장까지 전국 당일 배송 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다.



#### 수도권 / 충청, 강원권

센터에서 직접 출고하여 가맹점으로 배송됩니다

#### 밀양권

부산, 대구, 울산권은 메인 센터인 오포센터에서 밀양 대성TLS센터까지 간선차량을 통해 이동 후, 간선센터인 밀양 저온센터에서 각 가맹점 별로 분배되어 초록마을 차량으로 배송됩니다.

#### 광주권

전주, 목포권은 메인센터인 오포센터에서 간선 차량을 통해 광주 대림SOM으로 배송 후 초록마 을 차량으로 배송됩니다.

#### 제주권

제주지역 기맹점은 김포에서 항공을 이용하여 제 주공항으로 이동하여 배송됩니다

# <sup>1</sup> 매장컨셉

내집 가까이, 친근하게 다가갈 수 있는 'Modern Gokgan' 현대미와 절제미를 더해 편안하고 친근한 전통적 공간인 '곡간'의 이미지를 재해석하여 자연스럽게 녹여낸 공간입니다.

'Modern Gokgan'이라는 매장의 Concept은 초록마을의 자연과 함께 하고자 하는 깊은 철학과 가치를 소비자에게 직관적으로 전달합니다.

### 초록마을 목동점







# "매장컨셉 -15평 기준



냉동코너



매장전경



벽진열장-2



가공식품코너



냉장코너



벌크매대



벽진열장-1

계산대



신선코너

# "매장컨셉 -25평기준









냉장코너









정육코너





채소코너



매장전경

## '초록마을 창업 경쟁력

초록마을만의 차별화된 시스템과 축적된 노하우를 바탕으로 각 분야의 전문가들과 함께 성공적 창업으로 안내해드리겠습니다.

#### 최고의 상품, 최고의 브랜드 파워, 최고의 인지도

초록마을은 엄격한 산지관리 및 철저한 안전관리시스템을 통해 높은 품질의 친환경 유기농 상품을 합리적인 가격에 제공하고 있습니다. 업계 최고, 최다 매장운영을 통해 축적한 브랜드 파워 및 소비자 인지도는 초록마을만의 자랑이자 최고의 경쟁력입니다.

#### 철저한 상권분석 및 상권분석 보호시스템

점포의 위치나 상권의 특성이 사업성공의 70%를 차지한다는 사실, 알고 계십니까? 성공창업을 위해 초록마을은 본사 내 전문 점포개발팀의 전문기들이 지역특성, 입지조사, 상 권분석을 바탕으로 사업성공 확률을 극대화시키고 있습니다.

합리적인 상권보호를 위해 상권구획개념을 대폭 강화. 합리적인 가맹개설을 추구합니다.

#### 업계 최다 오픈 경험. 최고의 점포운영 노하우 제공

친환경 유기농 업계 최다 오픈 및 운영을 통해 축적해 온 경영 노하우, 국내 최고 품질의 친환 경 유기농 상품 확보 및 안정된 물류 시스템을 바탕으로 초록마을만의 성공노하우를 제공하 고 있습니다.

#### 매장 별 전담 관리 및 체계적인 교육 시스템 운영

전문 수퍼바이저의 1:1 맞춤방식에 의한 통합 운영매뉴얼 적용을 통해 각 가맹점의 조건과 상 황에 따른 사후관리가 이루어집니다. 일 매출 상황에서부터 전체 가맹점의 영업분석에 이르기 까지 세분화된 운영 관리가 이루어지며 지속적인 경영지도와 철저한 본사의 교육을 통해 가 맹점주의 경영능력 향상, 서비스 향상으로 매출 및 이익 증대에 이바지하고 있습니다.

#### 초보창업자를 위한 오픈 지원시스템 구축

초록마을은 본사 내 담당 운영팀. 교육팀. 인테리어팀이 한팀으로 구성되어 유기적인 진행을 통해 매장오픈 당일까지 세부적인 사항에 대해서도 꼼꼼하게 일괄 총지휘 합니다. '매장교육 ightarrow 오픈리허설 ightarrow 오픈이벤트 및 프로모션 ightarrow 담당 수퍼바이저 상주 지원'의 체계적 시스템을 통해 초보 창업자분들에게 확실한 성공을 카운셀링 해 드립니다.

# <sup>1</sup>친환경 유기농 시장의 성장

지속되는 경기침체에도 불구하고 친환경 유기농 식품 시장은 가파른 성장세를 보이며 창업시장의 '블루칩'으로 주목 받고 있습니다.







서울, 경기권을 필두로 친환

경•유기농 급식 증가



경 니즈 확대

## '초록마을 창업 성공사례

"초록마을은 편리한 매장관리 시스템과 다양한 교육제도, 두터운 고객층의 믿음이 있어 초보창업자들에게 좋은 선택인 것 같습니다."

두터운 고객층의 믿음은 초록마을의 강점이죠!

친환경 유기농 전문점 초록마을을 운영하 는 심정희(64·사진) 점주의 초록마을과의 인연은 2013년 초 시작됐다. 40년을 국립 병원에서 간호사로 근무했던 심정희씨는 그 동안 알고 있는 건강에 대한 지식을 바 탕으로 어떤 창업을 해볼까 알아보던 중 초록마을을 선택했다.

심정희 점주가 주목한 초록마을의 경쟁력 은 엄선된 상품의 질이다.

심씨는 "친환경 유기농 상품에 대해 엄격 한 관리 기준 및 검수 시스템을 갖추고 있 다는 점에 신뢰를 느꼈다"라며 "고객들의 상품 만족도가 높아 한 번 찾은 고객들이 다시 방문하는 비율도 높다"고 말했다.



또한 본사의 전문적인 교육을 초록마을의 강점으로 꼽았다.

심씨는 "사업을 시작하면서 본사의 각종 서비스 교육을 통해 연마한 내용들이 실전에서 유 용하게 사용됐다"라고 말했다. 판매보다는 고객에게 좋은 제품을 접할 기회를 전해준다는 생각으로 판매활동을 하다 보니 고객을 넘어 친구가 되는 상황이 많다고 한다. 이러한 과 정을 통해 초록마을 수원광교점은 꾸준히 안정적 매출을 기록하고 있다.

초록마을 예비창업자에게 "점주 자의에 의한 일일 발주로 원하는 물량만을 매장에 입고하 여 판매할 수 있다는 점, 활발한 마케팅 및 홍보 활동으로 인한 두터운 고객층의 믿음이 있 어 초보 창업자에게는 좋은 선택인 것 같다"라고 조언했다.

# <sup>1</sup>가맹점 개설 절차 「교육 「사후관리

### 개설절차



### 본사교육



### 사후관리 System

- 01 | Open時 4일간 지원 (D-1, D-Day, D+1, D+2)
- 02 | Open 후 2주간 지원 (1주4일 Store Planner 교육)
- 03 | Open 완료 후 SV 月2회 순회. 1) 홍보 2) 판촉 3) 손익관리 4) 판매노하우 전달 및 교육

# <sup>1</sup>가맹점 개설 비용 안내

### 개설비용

투자비 내역

47㎡(15坪)기준 [단위:만원]

구 분	금액
가맹비	700
오픈홍보비	300
인테리어	3,700
냉동 · 냉장 설비	2,470
POS, 소품	498
초도상품대금	500
합 계	총 8,168만원 [VAT 별도]

추가공사는 별도(철거, 전기증설, 냉·난방기, 자동문 등) 입니다. 상권 및 입지, 점포조건에 따라 상기 조건이 달라질 수 있습니다.

#### • 특이사항

- 가맹비용은 49.586m² 기준입니다.
- 가맹비는 상표/상호 사용료, 시스템 영업컨설팅, 점주 직/간접교육, 매체홍보 및 마케팅 등에 대한 대가로 반환하지 않는 금액입니다
- 냉난방시설, 전화, 음향장비, 배달용 차량 등은 점주가 개별적으로 구입하셔야 합니다.

#### • 준비사항

- 준비서류: 건축물 대장 1부, 점포 임대차 계약서 사본 1부, 주민등록등본 1부, 반명함 사진 1매. 점주 인감증명서 1부.
- 건강기능식품 및 주류 판매에 대한 취급허가 및 교육 이수

친환경 & 유기농 전문점



choroc.com





# 는 는 한 브랜드가 는 는 한 성공창업을 이룬다!

초록마을은 친환경·유기농 식품 대표 브랜드로서 철저한 식품안전관리시스템을 통과한 1,500여 종의 안전하고 믿을 수 있는 상품을 전국 340여개 초록마을에서 판매합니다.

### 초록마을 가맹사업 설명회 일정

- 1. **일정** 매주 목요일 오전 10시
- 2. **장소** 서울(본사) / 서울시 중랑구 면목로 470

### 성공창업 Point

- ▼ 친환경·유기농 전문점 인지도 1위(한국표준협회 2013년 소비자조사) ▼ 친환경·유기농 식품 시장의 지속적 성장(연 평균 20% 성장)
- ☑ 업계 최고 수준의 식품안전관리시스템 운영 ☑ 14년간 축적
- ▼ 14년간 축적된 친환경·유기농 전문점 운영 노하우











창업상담 및 문의 1544-6266